



# F

## فرادیتا

پروپوزال فنی نرم افزار

**FaraData**  
FaraDataGroup.com

## مقدمه

شرکت فناوری اطلاعات فرادیتا با پشتوانه‌ی چندین سال تجربه در حوزه‌ی تولید نرم‌افزارهای گوناگون، توانسته تیمی توانمند از متخصصین حوزه‌ی برنامه‌نویسی را گرد هم آورد.

هم اکنون شرکت فرادیتا در زمینه‌های طراحی و پیاده‌سازی وبسایت، طراحی و پیاده‌سازی اپلیکیشن اندروید و iOS، طراحی و پیاده‌سازی بازی‌های رایانه‌ای، رشد سایت (SEO)، رشد اپلیکیشن (ASO) و هاستینگ فعال بوده و بعنوان همراه در کنار چندین استارت آپ کشوری ایستاده است.

## موضوع: شرح خدمات رشد و تحلیل و درآمدزایی اپلیکیشن

شرکت فرادیتا در زمینه رشد و تحلیل اپلیکیشن‌ها خدمات ذیل را ارائه می‌دهد:

- **انتشار اپ در مارکت‌های Google Play و App Store**  
با توجه به اینکه یک سری محدودیت‌هایی بدلیل تحریم در هنگام ساخت اکانت‌ها در مارکت‌های خارجی داریم، ما **بدون نگرانی و اطمینان خاطر** در استفاده از آنها این محدودیت را از سر راه برمی‌داریم.
- **بررسی مداوم و مستمر کنسول‌های Google Play و App Store**  
کنسول‌ها آمارهای کامل و دقیقی نسبت به فعالیت‌های کاربران داخل اپلیکیشن ارائه می‌دهند. که این آمارها شامل **مشکلاتی که کاربران گزارش می‌دهند**، **وضعیت عملکرد اپلیکیشن** و موارد دیگر می‌باشد.  
به همین منظور کنسول‌ها باید بطور مرتب و از جهات مختلف بررسی شود. چنانچه موارد از نظر فنی یا غیرفنی پس از بررسی منطقی بود، **با دادن مشاوره سعی در بهتر اجرا شدن** موارد در اپلیکیشن شود.
- **بهینه‌سازی صفحه اپلیکیشن (ASO)**  
با توجه به اینکه **رقابت بر سر جایگاه** اپلیکیشن‌ها در مارکت‌ها وجود دارد، روش‌های بهینه‌سازی کمک بسیار زیادی در برنده شدن این رقابت‌ها می‌کند. از طرف دیگر این روش‌ها **به صورت دائمی و با هزینه کمتری**، تاثیر بسزایی در تثبیت جایگاه اپلیکیشن موردنظر دارد.
- **پیاده‌سازی تبلیغات گوگلی (AdWords)**  
یک از **روش‌های پولی و مفید نسبت به سرویس‌های داخلی**، برای اینکه اپلیکیشن‌ها در هنگام ورود به چرخه رقابت بتوانند دیده شوند و در میان اپلیکیشن‌های مشابه که **جایگاه‌های بهتر و تعداد کاربران بیشتری** دارند بتوانند رشد کنند روش AdWords می‌باشد. ما **با ساختن کمپین‌های تبلیغاتی مفید و موثر** این مهم را تسریع می‌کنیم.
- **تحلیل و آنالیز اپلیکیشن بر اساس شاخص‌های اصلی عملکرد (KPI)**  
فرادیتا با توجه به KPI هایی که صاحبان اپلیکیشن مدنظر دارند و استفاده از

کانال‌های رشد و ابزارهای متفاوت (مانند Firebase)، مراحل جذب کاربران جدید (Acquisition)، نگهداری کاربران گذشته (Retention) و افزایش درگیری کاربران (Engagement) را بصورت دوره‌ای انجام می‌دهد و هدف همه مراحل نگهداشتن اپلیکیشن در مسیر همخوانی محصول با بازار (PMF) می‌باشد.

- بررسی فنی اپلیکیشن  
بررسی‌ها از لحاظ اجرای درست Onboarding کاربر و تجربه کاربری (UX) و عملکرد (Performance) اپلیکیشن می‌باشد.
- ارائه گزارش‌های منظم از روند پیشرفت پروژه

## دسترسی‌ها

جهت انجام پروژه دسترسی‌های ذیل مورد نیاز است:

- کنسول Firebase و سیستم‌های آنالیز دیگر (در صورت نیاز با توجه به پروژه)
- کنسول‌های Google Play و App Store

## برآورد زمان و هزینه

جهت رسیدن به شرایط مطلوب نیاز به ۳ تا ۴ ماه فعالیت کارشناسی و مستمر بر روی اپلیکیشن می‌باشد که هفته اول برای دریافت بازخورد از سمت صاحب اپلیکیشن به صورت رایگان انجام می‌شود و پس از تاییدیه به عقد قرارداد اقدام می‌شود.

لازم به ذکر است که اگر اپلیکیشن نیازمند سرویس‌هایی برای انجام تحلیل سیستم باشد، هزینه‌ها (در صورت تایید استفاده از سرویس توسط صاحب اپلیکیشن) جداگانه محاسبه می‌شود.

## تعهدات ما

معیارهای موفقیت پروژه براساس پارامترهای مشخص شده زیر سنجیده می‌شود. این موارد در سطح جهانی برای سنجش موفقیت یا شکست یک اپلیکیشن، مطرح می‌باشد:

- افزایش کاربران فعال (روزانه، هفتگی و ماهانه) براساس دسته‌بندی اپلیکیشن
- افزایش جذب کاربران جدید (Acquisition)
- افزایش درگیری کاربران با اپلیکیشن (Engagement)
- بهبود جایگاه اپلیکیشن در مارکت
- کاهش مشکلات فنی اپلیکیشن

## ارتباط با ما

شماره تماس: [09107254883](tel:09107254883)

تلگرام: [@Faradata\\_ASQ](https://t.me/Faradata_ASQ)

سایت: [www.faradata.co](http://www.faradata.co)

دی ماه ۱۳۹۸